

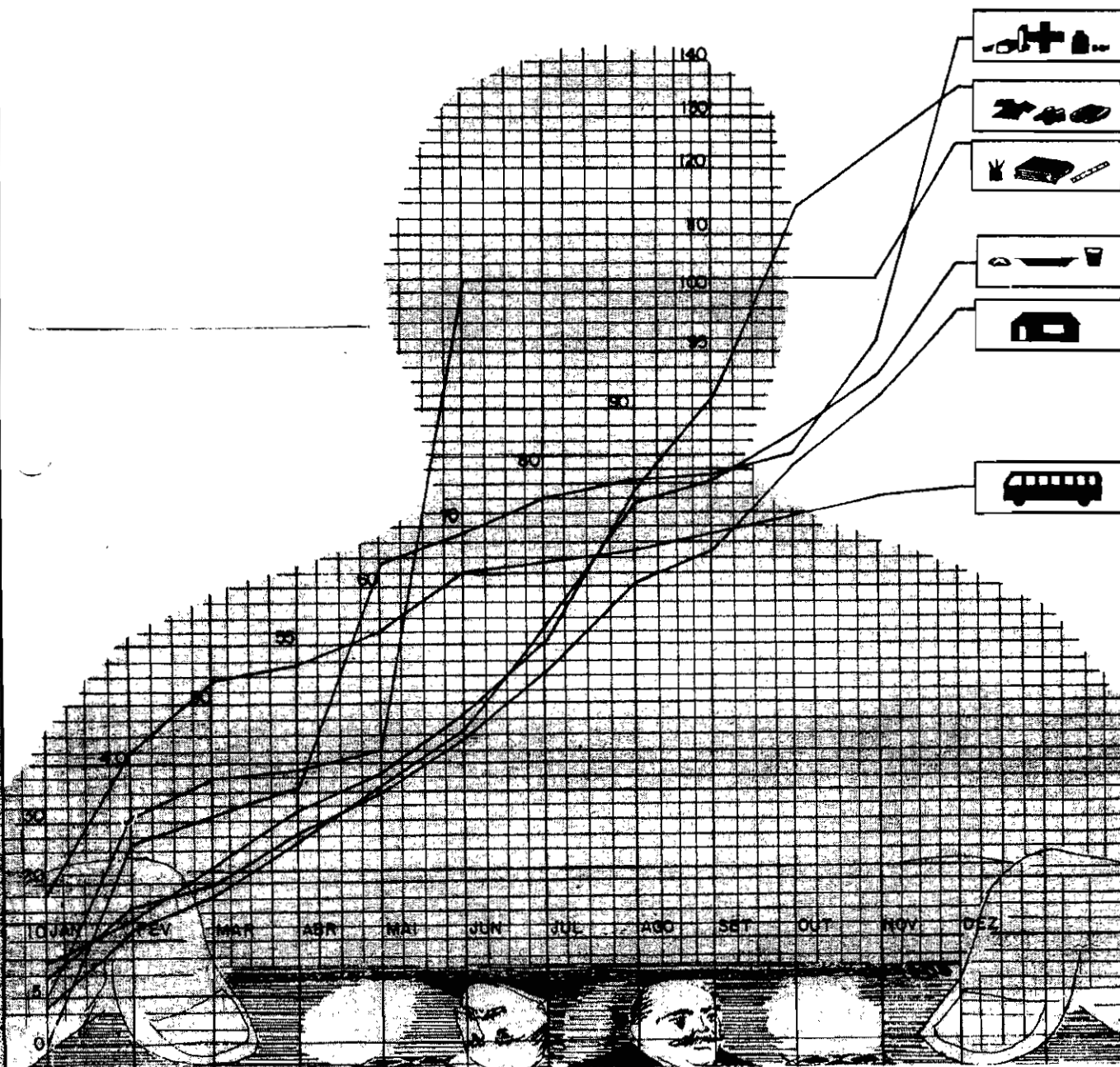


ESTADO DE ALAGOAS

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PLANEJAMENTO

IPC

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR



ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR (CUSTO DE VIDA) EM MACEIÓ

FEVEREIRO - 1984

O Índice de Preço ao Consumidor - IPC (Custo de Vida) das famílias maceioenses, na faixa de renda de dois a oito salários mínimos, apresentou no mês de fevereiro um incremento de 11,00%, índice superior ao registrado no mês de janeiro, que apresentou uma elevação de 9,88%. Com esse aumento, o acumulado nos últimos doze meses (março/83 a fevereiro/84) totalizou em 183,26%, e nos últimos seis meses (setembro/83 a fevereiro/84) atingiu 83,93 pontos percentuais.

O Sistema de ponderação foi obtido com base na Pesquisa de Orçamento familiar (POF), realizada em Maceió, por esta Instituição no ano de 1980.

As variações percentuais a nível de grupos e sub-grupos estão apresentadas em ordem decrescente, constando os respectivos bens e serviços que apresentaram maiores variações no mês de fevereiro/84, bem como os principais produtos que compõem a cesta básica familiar dos maceioenses.

Os grupos que neste mês apresentaram as maiores elevações de preço foram: EDUCAÇÃO (41,02%), FUMO E BEBIDAS (25,93%), TRANSPORTES (24,73%), VESTUÁRIO (12,54%), ALIMENTAÇÃO (10,32%), HABITAÇÃO (9,35%).

O GRUPO EDUCAÇÃO, apresentou um aumento de 41,02%. Essa expressiva alta nos preços, foi em decorrência dos reajustes normalmente realizados no início das aulas, elevando, assim, as mensalidades e uniformes escolar dos itens de maior peso no grupo. Contribuíram com maiores incrementos os seguintes itens: mensalidade (61,75%), uniforme escolar (34,41%), livros e revistas didáticas (11,29%).

O GRUPO FUMO E BEBIDAS, obteve a segunda maior variação percentual em relação aos demais grupos que compõem o IPC, participando com 25,93%, para elevação deste índice, influenciado pelos seguintes produtos: Cigarro (44,79%), Água Mineral (25,58%), Suco de frutas (23,06%), Cerveja em lata (22,10%), Refrigerante (13,78%), Cerveja (9,66%), Fósforo (8,33%), Aguardente (6,16%).

O GRUPO TRANSPORTE, apresentou nesse mês um incremento percentual de ordem de 24,73%, ocasionado, principalmente, pelo expressivo aumento nos preços dos derivados do petróleo (26 de janeiro/84) no mês anterior. As maiores elevações de preços, coube aos sub-grupos: VEÍCULO PRÓPRIO com (25,82%) e TRANSPORTES COLETIVOS, (14,82%). Desses sub-grupos, os itens que contribuíram com maiores aumentos foram: Táxi (36,04%), Emplacamento (32,78%), Gasolina (26,75%), Óleo (15,48%), Lubrificação e Estacionamento, ambos com 4,17 pontos percentuais.

O GRUPO VESTUÁRIO, apresentou nesse mês um aumento de 12,54%, índice inferior ao verificado no mês anterior (15,57%). Contribuíram para alta dos preços os seguintes artigos: Cuecas (23,79%), Jóias (21,15%), Sapatos (18,74%), Meias (18,17%), Soutiens (17,05%), Calças (15,89%), Bermudas (12,85%), Calcinhas (12,49%), Chinelos (12,25%), Tecidos (12,16%), Camisolas (9,54%), Pijamas (8,54%),

Vestidos (17,88%)

O GRUPO ALIMENTAÇÃO, registrou um aumento de 10,32%. Apesar de ter sido o 5º colocado na classificação dos grupos, sua participação no índice do mês, teve grande importância, uma vez que esse grupo tem peso considerável na estrutura de gastos das famílias (48,5741%).

Os Sub-grupos que mais influenciaram para a elevação desse grupo foram : VERDURAS (66,73%), FRUTAS (45,27%), LEGUMES (26,52%), CEREAIS (19,73%), TUBÉRCULOS E OUTROS (15,70%), PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS (12,60%), ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO (11,32%). Os produtos que tiveram maiores incrementos nos preços dos referidos Sub-grupos foram: Repolho (112,13%), Agrião (58,38%), Cebolinha (57,93%), Alface (52,39%), Coentro (51,31%), Goiaba (150,00%), Maracujá (121,08%), Laranja (103,22%), Pêra (80,93%), Tangerina (69,01%), Mamão (62,81%), Melancia (38,31%), Abacaxi (26,78%), Maçã (19,59%), Lima (17,45%), Coko Verde/Sêco (16,40%), Vagem (68,41%), Cencura (52,95%), Maxixe (46,67%), Pimentão (29,55%), Quiabo (28,74%), Chuchu (27,18%), Milho para Pipoca (37,14%), Milho (18,64%), Feijão Mulatinho (13,23%), Arroz (8,96%), Cebola (52,18%), Batata Doce (36,39%), Inhame (30,32%), Macaxeira (21,07%), Alho (14,50%), Sardinha (48,88%), Farinha de Mandioca (37,43%), Aveia (32,08%), Leite de Coko (25,54%), Margarina (23,24%), Vinagre (21,82%), Queijo Prato (21,51%), Óleo de Soja (21,34%), Farinha Láctea (20,48%), Café (17,92%), Carne de Sol (17,79%), Manteiga (14,42%), Leite em pó (13,06%), Maizena (10,93%), Charque (10,81%), Suco de Laranja (18,80%), Filé com Fritas (15,84%), Pastel (13,19%), Churrasco (12,13%), Prato Comercial (7,53%).

O GRUPO HABITAÇÃO, registrou um aumento de 9,35%. Os sub-grupos que tiveram maior participação na elevação dos preços foram: CAMA, MESA E BANHO (18,43%), ARTIGOS DE LIMPEZA (13,44%), PRINCIPAIS BENS DURÁVEIS (9,65%), MANUTENÇÃO DO DOMICÍLIO (8,73%). Os principais reajustes foram constatados nos seguintes artigos: Lençol de casal (29,68%), Lençol de solteiro (24,99%), Toalha de Banho (16,96%), Pano de prato (8,31%), Graxa de sapato (20,62%), Sabão em pó (18,94%), Lustra móveis (18,53%), Detergente (15,82%), Inseticida (15,55%), Vassoura (15,04%), Fogão (23,79%), Colchão de Espuma (13,75%), Ferro Elétrico (11,82%), Geladeira (10,32%), Conjunto de sofá (9,90%), Ventilador (9,66%), Televisor (8,75%), Luz (32,97%), Gás em Bujão (31,25%), Lâmpadas (16,30%), Empregada Doméstica (6,39%).

O GRUPO DESPESAS PESSOAIS, apresentou nesse mês um percentual de 7,85%. Os Sub-grupos que mais se destacaram na elevação desse índice foram : SERVICOS PESSOAIS E OUTROS (9,80%), ARTIGOS DE HIGIENE PESSOAL E BELEZA (8,64%). Os maiores incrementos foram verificados nos seguintes produtos: Futebol (cadeira/arquibancada/geral) (88,89%), Jornal (20,00%), Passagens (Interestadual/Intermunicipal) (19,91%), Discos (19,58%), Revistas (10,86%), Estada (10,74%), Esmalte (21,36%), Creme de Beleza (20,56%), Lâmina de Barbear (20,09%), Talco (19,35%), Desodorante (16,08%), Pasta Dental (15,85%), Acetona (14,36%), Shampoo (14,33%), Papel Higiénico (13,38%), Sabonete (11,39%).

O GRUPO SAÚDE, contribuiu com 4,56% para a elevação do índice geral.. Cabe destacar os maiores aumentos nos seguintes itens; Ótica (25,48%), Dentista (17,84%), Médico (4,17%).

O GRUPO ARTIGOS DIVERSOS, contribuiu por sua vez, com 3,81%. Cabe destacar que os maiores aumentos foram verificados nos seguintes itens: Aparelho de Jantar com (11,12%), Bateria Avulsa (7,27%), Louças em geral (7,16%).

TABELA I
 VARIACÖES PERCENTUAIS SIMPLES DO INDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR
 (CUSTO DE VIDA), POR GRUPO
 MACEIO - FEVEREIRO/84

GRUPOS	BASE: MES ANTERIOR - 1983												1984
	MAR	ABR	MAIO	JUNHO	JULHO	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	
ALIMENTAÇÃO	11,44	7,31	5,79	6,20	10,28	5,11	20,05	16,93	17,10	12,66	10,99	0,32	
HABITAÇÃO	7,54	5,83	8,14	7,57	6,18	6,23	9,03	11,15	14,11	9,79	10,04	9,35	
ARTIGOS DIVERSOS	3,49	12,62	2,88	0,86	1,59	16,87	5,75	15,18	11,91	5,87	5,43	3,81	
DESPESAS PESSOAIS	6,83	3,98	13,85	5,27	6,58	17,05	5,95	5,72	12,80	5,09	6,03	7,85	
FUMO E BEBIDAS	5,13	1,14	3,07	24,64	4,06	5,07	3,63	15,35	10,46	5,82	3,09	25,93	
VESTUÁRIO	7,60	5,75	5,83	7,46	9,22	10,91	12,11	9,01	16,07	11,57	15,57	12,54	
TRANSPORTES	14,94	2,59	2,49	7,64	1,95	2,66	1,87	7,09	9,76	3,44	24,88	24,73	
SAÚDE	8,01	2,16	27,05	3,70	2,37	4,62	5,20	4,78	2,28	40,27	4,12	4,56	
EDUCAÇÃO	0,01	4,30	0,06	4,74	46,95	8,50	0,52	0,24	0,32	7,14	1,34	41,02	
GERAL	7,18	5,37	8,42	6,71	10,04	7,11	8,86	10,12	13,05	11,28	9,88	11,00	

FONTE: IPC/FIPLAN

(EM PERCENTUAL)

TABELA II
 VARIACOES SIMPLES PERCENTUAIS ACUMULADAS DO INDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR
 (CUSTO DE VIDA), POR GRUPO
 MACEIO - FEVEREIRO/84

G R U P O S	ACUMULADO NO ANO	ACUMULADO NOS DLTIMOS		
	1984 (%)	SEIS MESES (%) SETEMBRO/83 A FEVEREIRO/84	SETEM MESES (%) MARÇO/83 A FEVEREIRO/84	DOZE MESES (%) A FEVEREIRO/84
ALIMENTAO	22,44	126,75		253,14
HABITAO	20,33	82,69		172,81
ARTIGOS DIVERSOS	9,45	57,94		126,79
DESPESAS PESSOAIS	14,35	51,84		152,18
FUMO E BEBIDAS	29,82	81,39		170,91
VESTUÁRIO, CALÇADOS E TECIDOS	30,06	105,84		222,66
TRANSPORTES	55,76	92,93		162,67
SAÚDE	8,87	72,17		168,06
EDUCAO	42,91	54,77		169,77
GERAL	21,97	83,93		183,26

FONTES: IPC/FIPLAN.



ESTADO DE ALAGOAS
FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PLANEJAMENTO — FIPLAN

VARIAÇÕES PERCENTUAIS SIMPLES E ACUMULADAS DOS
PRODUTOS QUE COMPÕEM A CESTA BÁSICA ALIMENTAR
DOS ALAGOANOS

MACEIÕ - FEVEREIRO DE 1984.

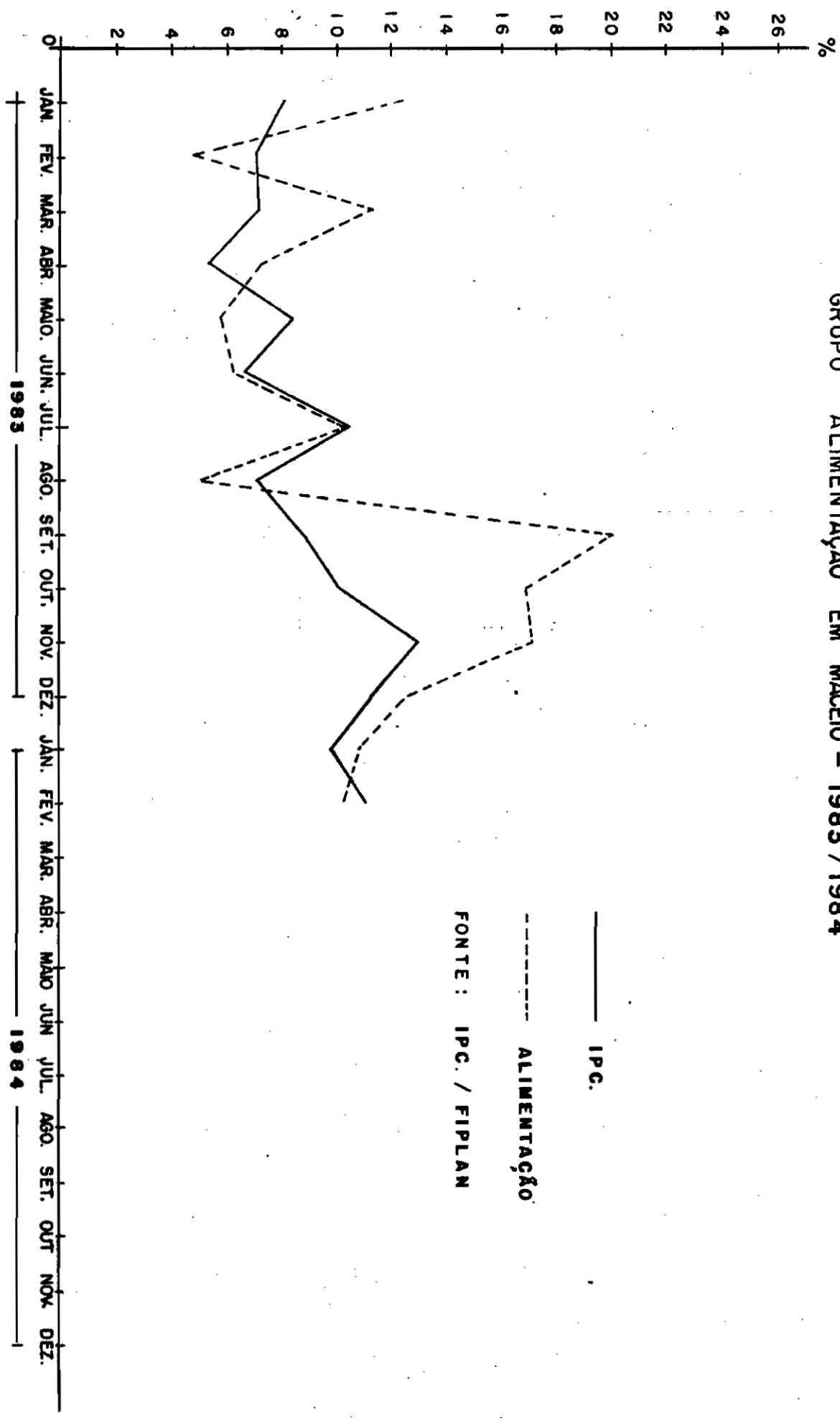
PRODUTOS (1)	ACUMULADO NO ANO DE 1984 (%)
Feijão (3)	17,48%
Óleo de Soja (2)	35,57%
Farinha de Mandioca	55,39%
Tomate	47,29%
Leite	18,72%
Pão	16,12%
Açúcar	2,93%
Arroz	24,17%
Carne	18,42%
Banana	50,32%
Cafê	27,80%
Manteiga	29,21%

(1) Cesta Básica referente ao Decreto Lei nº 399 de 20/04/38.

(2) Óleo substituindo Banha.

(3) Feijão solto-mulatinho.

GRÁFICO I
 VARIAÇÃO PERCENTUAL SIMPLES DO ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR E DO GRUPO ALIMENTAÇÃO EM MACEIÓ - 1983 / 1984



— IPC.
 - - - - - ALIMENTAÇÃO
 FONTE: IPC. / FIPLAN

GRÁFICO II

VARIAÇÕES PERCENTUAIS ACUMULADAS DO ÍNDICE DE
PREÇO AO CONSUMIDOR, EM MACEIO

1983 / 1984

